

SEGPLAN SEPTIEMBRE 2025
PROGRAMA DE NEGOCIOS VERDES – BOGOTÁ

VERIFICACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS VERDES

Durante este periodo, la Ventanilla de Negocios Verdes, llevó a cabo la verificación de dos empresas como negocio verde, las cuales cumplieron con los criterios de sostenibilidad establecidos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, a través del Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030. Estas empresas recibieron el Aval de Confianza como Negocio Verde, un reconocimiento que respalda su compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad, de acuerdo con los estándares establecidos por dicho plan.

Las empresas avaladas como negocio verde en el mes de septiembre/25 fueron:

Nombre	Dirección	Localidad	Radicado	Actividad	Puntaje
DISORI SAS	CL 22 G BIS 121 41	Fontibón	2025EE225175	Elaboración de prendas y accesorios mediante técnicas artesanales utilizando material textil recuperado.	58,5%
SIEMPRE ES LA HORA DEL CAFÉ SAS	K 6 26 B 61, L1	Santa Fé	2025EE225177	Establecimiento tipo cafetería dedicado al café de especialidad, complementado con experiencias gastronómicas, culturales y de bienestar.	69,6%

SEGUIMIENTO DE NEGOCIOS VERDES ACTIVOS

En este proceso, se realizan visitas a los negocios verdes para revisar el plan de mejora y verificar los avances en el cumplimiento de los criterios establecidos. Durante estas visitas, se fijan nuevas metas y se asigna una calificación actualizada de cumplimiento. Además, se está actualizando la herramienta de verificación para alinearse con los nuevos lineamientos del Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030.

Visita de seguimiento:

Nombre	Dirección	Localidad	Puntaje anterior	Puntaje actual
AMERICA TRADING COMPANY SAS	Carrera 74 # 52A - 61 Piso 1	Engativá	64.72%	70.5%

AVANCE PROYECTO DE APERTURA DE MERCADOS Y DIFUSIÓN DE NEGOCIOS VERDES

En el marco de este proyecto, durante el presente mes se llevaron a cabo las siguientes actividades clave para su adecuada ejecución.

FERIA UNIVERSIDAD DE LA SALLE

En el marco del proyecto “Apertura de Mercados para los Negocios Verdes”, el 15 de septiembre la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA) sostuvo una reunión con la profesional ambiental de la Universidad de La Salle, con el fin de coordinar la feria que se llevará a cabo el próximo 6 de noviembre durante el Congreso Ambiental organizado por la universidad.

En este espacio, tres Negocios Verdes tendrán la oportunidad de visibilizar sus modelos de negocio sostenibles ante la comunidad académica y otros actores estratégicos, fortaleciendo así su posicionamiento y generando posibles alianzas.

Durante la reunión, se definieron varios compromisos para garantizar el éxito del evento. Por parte de la Ventanilla de Negocios Verdes, se enviará el listado de empresarios postulados para participar en la feria, de modo que la Universidad pueda realizar la difusión correspondiente y lograr una mayor convocatoria entre estudiantes, docentes y funcionarios.

Además, se acordó continuar con la articulación interinstitucional para fortalecer la promoción de los Negocios Verdes en escenarios académicos, reconociendo la importancia de acercar a los futuros profesionales a modelos de desarrollo económico sostenibles e innovadores.

FERIA INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE - IDRD

El 15 de septiembre de 2025, entre las 2:30 p.m. y las 3:00 p.m., se llevó a cabo una reunión entre el referente ambiental del IDRD y el equipo de la Ventanilla de Negocios Verdes con el propósito de coordinar la realización de una feria de Negocios Verdes en las instalaciones administrativas del IDRD. Se acordó que el evento se desarrollará el 9 de octubre de 2025, con un máximo de 15 cupos disponibles, y estará orientado a promover la visibilización y conexión de empresas avaladas con los colaboradores de la entidad y con la oferta institucional, en el marco de la estrategia de apertura de mercados liderada por la Ventanilla.

Durante la reunión se definieron compromisos específicos: la Ventanilla de Negocios Verdes abrirá la convocatoria oficial, consolidará la lista de participantes y la entregará el 24 de septiembre de 2025, garantizando la participación de los negocios seleccionados; mientras que el IDRD brindará apoyo logístico para la exhibición de productos y coordinará la difusión interna del evento. Ambas partes manifestaron su compromiso de trabajar conjuntamente para asegurar el éxito de la jornada y fortalecer el posicionamiento de los Negocios Verdes en la ciudad.

CUMBRE INTERNACIONAL DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

En el marco del proyecto “Apertura de Mercados para los Negocios Verdes”, La Secretaría Distrital de Ambiente (SDA), en articulación con la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), participó del 09 al 11 de septiembre de 2025 en la Cumbre Internacional de Sostenibilidad Ambiental, evento que

reunió a representantes de gobiernos, empresas, academia y sociedad civil en torno a temas de acción climática, economía circular y transición energética.

En este escenario, la SDA apoyó la participación de 7 Negocios Verdes de Bogotá: Isadora Martín, Listonplast SAS, Lizard Motors, Green Andina, Memory, Disparate y Te Sirve Biorecicla SAS.

Los negocios alcanzaron ventas por un total de \$8.700.500 COP, distribuidas principalmente en los sectores de alimentos sostenibles, movilidad limpia y productos reciclados.

El evento permitió fortalecer la visibilidad de la oferta sostenible de Bogotá en un escenario internacional, identificar oportunidades de mercado y afianzar la articulación SDA-CCB como estrategia efectiva para la apertura de nuevos espacios comerciales.

ACTIVIDAD PLAZA DISTRITAL DE MERCADO DE KENNEDY

El viernes 26 de septiembre la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA) hizo presencia en el marco del Programa de Consumo Sostenible en la Plaza Distrital de Mercado de Kennedy con la presencia de profesionales de la Ventanilla Distrital de Negocios Verdes y del Negocio Verde PRODUCTOS DARKA el cual hizo presencia en este espacio como ejemplo de negocio que aplica criterios de sostenibilidad y promueve el consumo sostenible y responsable a través de sus productos.

Esta jornada también contó con el acompañamiento de entidades como el IPES, la CCB, Secretaría Distrital de la Mujer, Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, Patrulla Púrpura y GAULA de la Policía Nacional, la DIAN y Secretaría Distrital de Hacienda, difundiendo información de interés para la ciudadanía y cada uno de los puestos comerciales.

PRODUCTOS DARKA logró ventas de \$104.000 a pesar de la corta duración del evento, demostrando la creciente demanda por productos con criterios de sostenibilidad en la ciudad.

AVANCE PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE NEGOCIOS VERDES CON EL APOYO DEL COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN (CESA)

En el marco del compromiso con el fortalecimiento empresarial y el impulso a la economía sostenible, el pasado viernes 5 de septiembre de 2025 se llevó a cabo un encuentro entre dos de las docentes líderes del proyecto “El CESA genera impacto sostenible a través del aprendizaje - servicio (ApS)”, los estudiantes de la asignatura de Investigación de Mercados del CESA y el representante de la VDNV como parte de este proyecto de fortalecimiento en la Opción 1 de este segundo semestre en el proceso de fortalecimiento, asociada a Investigación de Mercados y Modelos de Negocios Sostenibles, en la cual tenemos a 3 empresarios del Programa de Negocios Verdes participando.

En este encuentro los asistentes pudieron conocer por parte de las docentes el funcionamiento y la metodología del proyecto teniendo en cuenta que en esta opción dos grupos de estudiantes de dos materias distintas se contactan con un mismo empresario y proponen medidas en ambas áreas poniendo en práctica sus conocimientos, e incluso si así lo desean, generando una propuesta conjunta basándose en el trabajo realizado por el otro grupo. En este encuentro, se tuvo la oportunidad de presentarse y difundir ante los estudiantes información sobre la labor de la Ventanilla Distrital de Negocios Verdes en la implementación del Programa de Negocios Verdes en el Distrito Capital, así como las acciones que se vienen realizando para fortalecer estas empresas y generar visibilidad en el mercado, con el fin de posicionarlas como un renglón importante de la economía en el país y en el Distrito Capital;

Una de las mejoras implementadas respecto a la edición anterior es el acceso a la matriz interna de seguimiento que se maneja como parte de la Opción 1, en la que se puede ver de manera semanal el avance reportado por cada grupo con cada empresario a fin de tener un seguimiento más ágil y poder actuar de mejor manera ante imprevistos. Por último, este encuentro finalizó con la instrucción que en el transcurso de esa y la siguiente semana, los grupos de estudiantes se pondrían en contacto con todas las empresas participantes de esta edición del proyecto para iniciar con el proceso.

AVANCE PROYECTO DE POTENCIALES NEGOCIOS VERDES DE CANNABIS Y CÁÑAMO EN BOGOTÁ

En el marco del proyecto “Negocios Verdes de Cannabis y Cáñamo”, el 11 de septiembre de 2025 se realizó la Jornada de Innovación y Negocios CANNbio, liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia Productiva y Biointropic. Este encuentro reunió a empresarios, instituciones, organizaciones y aliados estratégicos con el propósito de fortalecer la innovación, el desarrollo productivo y los encadenamientos en torno a los sectores de cannabis medicinal y cáñamo industrial.

La jornada incluyó tres componentes principales: una exhibición de 31 prototipos innovadores —entre ellos bioplásticos, cosméticos, empaques sostenibles y alimentos funcionales—; una agenda académica e institucional enfocada en avances regulatorios, logros empresariales y retos de articulación público-privada; y una Rueda de Conexión Comercial, que permitió generar contactos estratégicos y abrir oportunidades de cooperación en áreas como salud, cosmética, agroindustria y empaques sostenibles. Estos resultados evidencian el potencial transformador del ecosistema empresarial colombiano en estos sectores emergentes.

De manera complementaria, durante este mismo mes se alcanzó un hito significativo para el proyecto, **al vincular al programa al primer negocio de cannabis en Bogotá: “Laboratorio Wyls”**, con la línea de negocio de extracción de compuestos activos de cannabis.

AVANCE PROYECTO CONEXIONES CIRCULARES: NEGOCIOS VERDES ALIADOS EN LA TRANSICIÓN HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR

En el marco del proyecto de impulso a la economía circular con negocios verdes, y como parte de la gestión de la Ventanilla de Negocios Verdes, se llevó a cabo el pasado 4 de octubre un taller teórico-práctico en articulación con el Clúster de Agua y Economía Circular de la Cámara de Comercio de Bogotá. El espacio, que contó con la participación de ocho negocios verdes, tuvo

como objetivo fortalecer sus capacidades para identificar y acceder a oportunidades de cooperación nacional e internacional. Se abordaron conceptos clave sobre cooperación, fuentes de financiamiento, análisis de convocatorias y metodologías de formulación de proyectos como el Enfoque de Marco Lógico. A través de ejercicios prácticos, los asistentes desarrollaron insumos clave para estructurar iniciativas sostenibles alineadas con los requisitos de financiadores y los objetivos de desarrollo sostenible.

Adicionalmente, durante este periodo se recibió una carta de agradecimiento por parte del negocio verde *H2O y Vida*, en la cual se destaca el impacto positivo del proyecto en la generación de conexiones comerciales. Gracias a estas gestiones, la empresa ha concretado acuerdos que ascienden a 26 millones de pesos, establecidos con las compañías Frisby, Colsubsidio y Vía Sumapaz.